



**REGOLAMENTO
DEL CLUB SOUVRE INTERNATIONALE**

SOUVRE ITALIA Srl
Via Sacco e Vanzetti, 34
20099 – Sesto San Giovanni
Milano

I. DEFINIZIONI

1. **SOUVRE INTERNATIONALE:** SOUVRE INTERNATIONALE Sp.z o.o. Sp. k.
2. **SOUVRE ITALIA:** SOUVRE ITALIA S.r.l.
3. **CLUB SOUVRE INTERNATIONALE (nel presente documento indicata, alternativamente: “Rete di Vendita”, “Rete”, “Club”, “Club SOUVRE” o “Network dei Partner”):** insieme di tutti i Partner
4. **SERVIZIO CLIENTI (SC):** servizio approntato da SOUVRE ITALIA oppure da altra Filiale SOUVRE con cui il Partner può avere contatti telefonici, via e-mail o posta. Assicura l'assistenza ai Partner in tutte le questioni legate all'appartenenza alla Rete di Vendita. In particolare, per quanto riguarda la nomina a Partner, l'invio e la gestione degli ordini dei Prodotti, la richiesta di informazioni relative al Piano Marketing e la formazione dei Partner
5. **PARTNER:** soggetto che opera in SOUVRE ITALIA oppure in altra Filiale SOUVRE con accordo di adesione al CLUB SOUVRE INTERNATIONALE
6. **PARTNER SOUVRE ITALIA:** soggetto che opera con apposito contratto con SOUVRE ITALIA nell'ambito del CLUB SOUVRE INTERNATIONALE
7. **PARTNER INCARICATO ALLE VENDITE (anche “PARTNER IVD” o semplicemente “IVD”) SOUVRE ITALIA:** soggetto (persona fisica) che in Italia opera quale Incaricato alle Vendite a domicilio di SOUVRE ITALIA Srl ai sensi della Legge n.173/2005 in forza di apposito contratto (denominato anche “Domanda di Nomina e Contratto di Incaricato alle Vendite a Domicilio” o semplicemente “Domanda di Nomina ad IVD”)
8. **PIANO MARKETING:** documento che descrive la struttura dei compensi (provvigioni e bonus) applicabili ai Partner
9. **FILIALE SOUVRE (Filiale) –** soggetto che abbia in essere con SOUVRE INTERNATIONALE contratto di franchising e/o di distribuzione e/o altro accordo di natura commerciale e che gestisce l'attività commerciale nell'ambito della vendita diretta dei Prodotti SOUVRE INTERNATIONALE con sistema MLM e offre servizi, secondo quanto previsto dal contratto in essere con SOUVRE INTERNATIONALE
10. **PRODOTTI SOUVRE INTERNATIONALE (Prodotti):** prodotti la cui vendita è promossa dai Partner, commercializzati da SOUVRE ITALIA, recanti il marchio “SOUVRE INTERNATIONALE”
11. **PROMOTORE:** IVD che abbia sponsorizzato, reclutandolo, un altro Partner
12. **STRUTTURA (Team, Gruppo):** team di vendita creato e sviluppato dal Partner IVD (PROMOTORE)
13. **REGOLAMENTO DEL CLUB SOUVRE INTERNATIONALE (Regolamento del Club SOUVRE o “PRESENTE DOCUMENTO”):** il presente documento, che costituisce parte integrante ed essenziale del Contratto di Partner e, in particolare, della Domanda di Nomina ad Incaricato alle Vendite a domicilio (o Contratto di Partner IVD)
14. **CODICE ETICO SOUVRE INTERNATIONALE (Codice Etico):** documento contenente i principi e gli standard etici applicabili ai Partner ed ai quali questi ultimi devono conformarsi
15. **MARCHIO SOUVRE INTERNATIONALE:** marchio commerciale di proprietà di SOUVRE INTERNATIONALE che è titolare dei diritti sul marchio ed il disegno “SOUVRE”, “SOUVRE INTERNATIONALE” e il logo SOUVRE INTERNATIONALE “S”
16. **STARTER KIT (Campionario iniziale):** Kit di tester e campioni ad uso dimostrativo di Prodotti. Tale Kit contiene, altresì, materiali pubblicitari e formativi. Ulteriori informazioni relative ai Kit sono reperibili sul sito www.souvre.com
17. **CONTRATTO DI PARTNER (Contratto):** contratto fra il Partner e SOUVRE ITALIA in base alla Richiesta di registrazione nel Club SOUVRE INTERNATIONALE presentata dal Partner ed accettata da SOUVRE ITALIA

I restanti termini utilizzati nel presente documento vanno intesi conformemente alla definizione indicata nel Piano Marketing, nel Codice Etico e tutti gli altri documenti predisposti da SOUVRE ITALIA ed applicabili ai Partner.

II. APPARTENENZA AL CLUB SOUVRE INTERNATIONALE

1. I seguenti articoli riguardano le condizioni che il candidato deve soddisfare per diventare Partner appartenente al Club

SOUVRE e le regole operative fra SOUVRE ITALIA e il Partner.

2. Può diventare Partner IVD ogni persona fisica in possesso di capacità giuridica, maggiorenne (18 anni compiuti) e capace di intendere e di volere, nonché in possesso dei requisiti previsti dall'art.71, D.Lgs. n.59/2010.
3. Il soggetto viene nominato Partner IVD di SOUVRE ITALIA a seguito dell'acquisto dello Starter Kit, contenente il kit di tester e campioni dei Prodotti di cui innanzi, unitamente ai materiali pubblicitari e formativi, oppure il kit di materiale pubblicitario e formativo. Le informazioni relative agli Starter Kit sono reperibili sul sito www.souvre.com.
4. La presentazione della Domanda di registrazione e/o Collaborazione nel Club SOUVRE INTERNATIONALE può avvenire tramite il Promotore (Sponsor) in modalità "cartacea", il Servizio Clienti, ovvero attraverso la procedura di registrazione online, sul sito Internet www.souvre.com.
- a) Qualora la Domanda di registrazione dovesse essere presentata tramite il Promotore, oppure attraverso il sito Internet www.souvre.com, il termine "conclusione della procedura di registrazione" è da considerarsi come accettazione, da parte di SOUVRE ITALIA, del link d'attivazione inviato all'indirizzo e-mail del Partner, che conferma l'accettazione della Domanda e, quindi, la conclusione del Contratto di Partner.
- b) Il Candidato Partner ha la possibilità di entrare nel Club SOUVRE con l'ausilio del Servizio Clienti (SC) che assegnerà al Partner il suo Promotore con il quale organizzerà un incontro professionale. La conclusione della procedura di registrazione avviene nel momento in cui SOUVRE ITALIA informa il Candidato Partner sulla conclusione della procedura di registrazione con esito positivo e sulla successiva accettazione da parte del Candidato Partner del link d'attivazione a conferma della stipula del Contratto di Partner inviato da SOUVRE ITALIA all'indirizzo e-mail indicato dal Partner.
- c) La presentazione della Domanda attraverso il sito Internet www.souvre.com consiste nel compilare la Domanda stessa in formato elettronico. Una volta compilata integralmente la Domanda, cioè dopo aver inserito i dati personali richiesti, allegando i documenti richiesti, ed accettato le condizioni, SOUVRE ITALIA invierà all'indirizzo e-mail indicato dal Partner il link di attivazione in modo da consentire il passaggio alla fase conclusiva della nomina per confermare la stipula del Contratto e la ricezione, da parte del Partner, del Codice Identificativo assegnato che, nello stesso tempo, funge da nome utente per effettuare il login sul sito Internet di SOUVRE INTERNATIONALE.
5. SOUVRE ITALIA si riserva di accettare o meno, a propria discrezione, la Domanda presentata. In particolare -ed a titolo esemplificativo e non esaustivo- SOUVRE ITALIA potrà non accettare la Domanda qualora:
 - a) non sia ancora spirato il termine di 120 gg di calendario dalla data della cessazione, per qualsivoglia causa e/o motivo e/o ragione, del precedente Contratto del Partner in questione
 - b) il Candidato Partner utilizzi dati personali falsi e/o incompleti
 - c) il Candidato Partner abbia già in essere altro Contratto con SOUVRE ITALIA o con altra Filiale SOUVRE
 - d) il precedente Contratto del Candidato Partner in essere con SOUVRE ITALIA o con altra Filiale SOUVRE fosse stato risolto a causa della violazione, da parte del Candidato, del Contratto stesso e/o del presente documento e/o del Codice Etico e/o del Piano Marketing o, comunque, di qualsivoglia altra disposizione applicabile al medesimo Partner
6. il Partner può stipulare il Contratto esclusivamente con una Filiale SOUVRE alla volta. Ogni Partner che voglia stipulare il Contratto con altra Filiale SOUVRE e utilizzare il Codice di Identificazione Partner in suo possesso deve:
 - recedere dal Contratto in essere, con effetto alla fine del mese di calendario
 - indicare la volontà di stipulare il Contratto con una altra Filiale SOUVRE
 - stipulare il nuovo contratto non oltre il termine di 30 giorni di calendario a partire dal momento del recesso dal Contratto in essere

I diritti allo Sconto, alla Provvigione, ai bonus, agli incentivi, ai programmi motivazionali possono essere esercitati esclusivamente presso la Filiale in cui gli stessi sono maturati. Qualora il Partner dovesse cambiare Filiale i diritti sopra elencati non possono essere trasferiti.

III. PRINCIPI DELL'ATTIVITÀ DEL CLUB SOUVRE INTERNATIONALE

– Diritti e Doveri del Partner

1. Ogni Partner può acquistare Prodotti per uso e consumo personali (senza, tuttavia, alcun obbligo).
2. Ogni Partner IVD può acquistare Prodotti per uso e consumo personale ai prezzi favorevoli accordati sino ad un limite annuo pari a 5.000,00 euro (IVA inclusa).
3. SOUVRE ITALIA si riserva il diritto di limitare gli acquisti giornalieri dei Partner.
4. In base alle disposizioni di legge in vigore e dopo aver soddisfatto ulteriori requisiti determinati nel presente Regolamento, il Partner come Incaricato alla Vendita può promuovere Prodotti SOUVRE INTERNATIONALE nell'ambito del sistema di vendita diretta.
5. Nello svolgimento della propria attività, il Partner IVD può utilizzare il marchio SOUVRE INTERNATIONALE esclusivamente in conformità alle regole stabilite da SOUVRE ITALIA.
6. Il Partner ha la possibilità di partecipare alle attività promozionali e/o ai programmi motivazionali organizzati di volta in volta da SOUVRE ITALIA. Le regole di partecipazione per il Partner sono pubblicate sul sito www.souvre.com oppure espresse formalmente nel regolamento di una data attività.
7. All'acquisto dei Prodotti sono collegati dei Punti.
8. I Punti non vengono riconosciuti per l'acquisto dei seguenti articoli: manuali e guide, dépliant, brochure, campioni e tester, Starter Kit, materiali marketing, commerciali e pubblicitari e materiali con istruzioni destinate ai Partner.
9. Il Partner IVD potrà creare e sviluppare una propria Struttura di vendita e, in conformità alle regole previste nel Piano Marketing, raggiungere differenti Livelli di Qualifica.
10. Il Piano Marketing ed i documenti ivi richiamati definiscono, tra l'altro, i termini e le condizioni per il riconoscimento dei Punti, nonché l'ottenimento dei Livelli di Qualifica e le regole del calcolo delle Provvigioni per i Partner IVD come anche le regole di assegnazione dello Sconto commerciale.
11. Nell'ambito della propria struttura commerciale, SOUVRE ITALIA prevede i seguenti "status":
 - a) PARTNER IVD - Incaricato alle Vendite a Domicilio (IVD) di SOUVRE ITALIA, il quale ha stipulato con SOUVRE ITALIA apposito Contratto. Il Partner può altresì creare e sviluppare la propria Rete, promuovendo la partecipazione di altri Partner (quale "Reclutatore") e ricevere provvigioni sulle vendite direttamente ed indirettamente promosse che abbiano avuto regolare esecuzione
 - b) PARTNER BUYER (o "Cliente Privilegiato"). Il Buyer non svolge attività di Incaricato alle vendite a domicilio e si limita al solo acquisto per uso personale dei Prodotti e dei servizi commercializzati da SOUVRE ITALIA
12. Al Partner Buyer viene applicato uno sconto pari al 10% rispetto ai prezzi di Catalogo (al pubblico) per la durata massima di 60 giorni (2 mesi). Al primo acquisto, per almeno 200 punti, del Partner IVD sarà applicato uno sconto del 10%, al pari del Partner Buyer. A partire dal secondo ordine, ai Partner IVD viene applicato uno sconto fino al 30% rispetto ai prezzi di Catalogo.
13. Il pagamento della Provvigione ai Partner IVD avviene a ricezione di ricevuta o fattura, ove previsto ai sensi di legge.
14. Per ragioni organizzative SOUVRE ITALIA si riserva il diritto di liquidare le Provvigioni dovute ai Partner IVD quando queste raggiungano cumulativamente 50,00 euro. Qualora le provvigioni mensili spettanti non raggiungessero tale cifra, i diritti vantati dai Partner IVD saranno mensilmente accantonati e sommati a quelli futuri fintanto che tale cifra venga raggiunta, quindi saranno liquidati.
15. Il Partner che abbia maturato ma non riscosso un diritto di Sconto Commerciale potrà utilizzare lo Sconto maturato per i successivi acquisti dei Prodotti, tuttavia tale importo non potrà superare il 50% dell'ordine di acquisto. Lo Sconto commerciale potrà essere utilizzato per l'acquisto dei Prodotti esclusivamente nell'anno di calendario in cui lo Sconto è stato calcolato ed è maturato, ad eccezione del mese di dicembre, per il quale lo Sconto maturato potrà essere utilizzato entro la fine dell'anno successivo.
16. Il Partner può ottenere la spedizione gratuita dei Prodotti acquistati. Le Regole relative alla spedizione gratuita sono

descritte nel “Regolamento del Sito” presente sul sito www.souvre.com.

17. Il Partner è tenuto a ritirare puntualmente i prodotti ordinati ed effettuare i pagamenti nei termini indicati; in caso di mancato ritiro dei Prodotti ordinati, il Partner è tenuto a pagare il costo di spedizione sostenuto da SOUVRE ITALIA per la restituzione degli stessi.
18. In caso lo Sconto Commerciale e/o la Provvigione siano stati calcolati sulla base dei punti conferiti per l'acquisto dei Prodotti che successivamente sono stati restituiti a SOUVRE ITALIA per atto o fatto del Partner, incluso per il mancato ritiro degli stessi, SOUVRE ITALIA è autorizzata a sottrarre i Punti attribuiti al Partner in relazione a tali Prodotti ed autorizzata al conseguente ricalcolo dei Punti stessi. In caso lo Sconto Commerciale e/o la Provvigione siano già stati riscossi, SOUVRE ITALIA può richiedere la restituzione dei benefici ottenuti in modo illegittimo oppure può sottrarre suddetti Punti successivamente.
19. SOUVRE ITALIA, o altra Filiale SOUVRE, ha diritto a rifiutare l'evasione dell'ordine di acquisto del Partner che abbia violato dell'obbligo descritto sopra, al punto 17.
20. Il Partner può recedere dal proprio contratto di acquisto nel termine di 14 giorni dalla data in cui acquisisce il possesso fisico dei Prodotti. I termini e le modalità di esercizio del diritto di recesso sono disciplinati nelle condizioni generali di vendita annesse al relativo ordine di acquisto. I Punti calcolati sui Prodotti, oggetto del recesso dal contratto di acquisto, saranno sottratti dalla Struttura del Partner IVD, alla quale erano stati in precedenza attribuiti. Se invece lo Sconto Commerciale e/o la Provvigione erano già stati calcolati in base ai Punti conferiti per i Prodotti restituiti successivamente a SOUVRE ITALIA sarà applicata la modalità descritta nel punto 18.
21. Il Partner può cambiare lo status all'inizio del mese di calendario. Nel periodo transitorio, quando il Partner cambia lo status da Buyer a IVD -sottoscrivendone il relativo Contratto IVD e sempre che sia in possesso ei requisiti di legge per poter svolgere l'attività di IVD-, lo Sconto ottenuto prima del cambio status potrà essere utilizzato fino alla fine del mese successivo al mese in cui è avvenuto il cambio status. Il Buyer, per cambiare status, dovrà acquistare lo starter Kit direttamente da SOUVRE ITALIA.
22. Ogni Partner IVD può esercitare la propria attività senza limiti geografici, non vigendo alcuna esclusiva territoriale.
23. Resta inteso che SOUVRE ITALIA non garantisce e/o assicura al Partner IVD alcun livello minimo di guadagno.
24. Il Partner di SOUVRE ITALIA o di altra Filiale non può essere rappresentante legale, dipendente, azionista, socio, procuratore, agente e commissionario di SOUVRE ITALIA o di altra Filiale, a meno che le Parti abbiano raggiunto un accordo diverso per iscritto. Il Partner non ha alcun potere di rappresentanza di SOUVRE ITALIA, e/o di SOUVRE INTERNATIONALE e/o di altra Filiale.
25. I documenti che disciplinano il rapporto contrattuale tra il Partner e SOUVRE ITALIA sono i seguenti:
 - a) Il Contratto di Partner
 - b) Il Regolamento del Club SOUVRE INTERNATIONALE
 - c) Il Codice Etico del Club SOUVRE INTERNATIONALE
 - d) Il Piano Marketing
 - e) Ogni ed ulteriore documento eventualmente predisposto, di volta in volta, da SOUVRE ITALIA e fornito al Partner. Il Partner dichiara di conoscere ed accettare i suddetti documenti in ogni loro parte.
26. Il Partner riceve il proprio Codice personale di Identificazione una volta nominato. Esso viene attribuito al fine di identificare il Partner e assegnare i Punti e gli Sconti commerciali e/o la Provvigione eventualmente spettanti. Il Codice di Identificazione funge anche da “nome utente” per effettuare il login sul sito di SOUVRE ITALIA. Il Partner può anche accedere utilizzando il suo indirizzo e-mail. Contattando il Servizio Clienti, ciascun Partner deve fornire telefonicamente il proprio Codice di Identificazione e la password telefonica impostata. A seguito del cambio status del Partner, il suo Codice di Identificazione rimane lo stesso.
27. Oltre al Codice di Identificazione di cui al punto 26, al Partner IVD può essere assegnato un Codice di Identificazione Supplementare in base principi descritti nel Piano Marketing, o nei documenti ivi indicati.

28. Ogni Partner è assegnato ad un Promotore (Sponsor), scelto al momento della Registrazione al Club SOUVRE INTERNATIONALE. Nel caso in cui il Partner non selezioni il Promotore, esso gli verrà assegnato da SOUVRE ITALIA. Non è possibile cambiare il Promotore (Sponsor), a eccezione di quanto indicato nel punto 29 che segue.
29. Nel caso in cui SOUVRE ITALIA assegni erroneamente il Partner ad un Promotore diverso da quello indicato dal Partner l'assegnazione del Partner al Promotore scelto in fase di Registrazione al Club SOUVRE INTERNATIONALE è possibile entro 3 (tre) giorni lavorativi dal termine della procedura di registrazione, sia su iniziativa di SOUVRE ITALIA, su richiesta del Partner, sia su richiesta del Promotore indicato dal Partner.
30. Il Partner IVD esercita autonomamente la propria attività. Il Partner IVD è l'unico soggetto responsabile per la propria attività Il Partner IVD deve rispettare le norme che riguardano la gestione della propria attività, inclusi gli adempimenti fiscali e previdenziali. Il Partner IVD è obbligato a presentare, su richiesta di SOUVRE ITALIA, i documenti che accertino la sua apertura della partita IVA, laddove dovuta ai sensi di legge. SOUVRE ITALIA non è responsabile per eventuali perdite economiche relative alle attività commerciali del Partner IVD.
31. Il Partner IVD deve rispettare le disposizioni di legge e regolamentari ad esso applicabili.
32. Il Partner IVD, nell'ambito dell'esecuzione del Contratto e dell'attività in proprio, deve sempre basarsi sui principi etici e, in particolare, deve attenersi alle disposizioni del Codice Etico.
33. Il Partner IVD può utilizzare nella Struttura il titolo corrispondente al suo Livello di Qualifica, quale specificato nel Piano Marketing.
34. I nomi SOUVRE, SOUVRE ITALIA e SOUVRE INTERNATIONALE, così come tutti i marchi, loghi e nomi commerciali sono di proprietà di SOUVRE INTERNATIONALE, e/o di altre entità collegate e/o associate a SOUVRE INTERNATIONALE. Essi possono essere utilizzati dal Partner solo previo consenso scritto di SOUVRE ITALIA. Il Servizio Clienti fornisce le informazioni sulle condizioni di utilizzo del nome SOUVRE INTERNATIONALE e di tutti i loghi, denominazioni commerciali e marchi.
35. Nella promozione dei Prodotti, il Partner IVD deve utilizzare soltanto materiali pubblicitari, marketing, divulgativi ed informativi, nonché guide, opuscoli, volantini e altre pubblicazioni predisposti da SOUVRE ITALIA e/o da SOUVRE INTERNATIONALE. Per utilizzare eventuali materiali dal medesimo predisposti autonomamente, il Partner IVD dovrà presentare una richiesta scritta dettagliata all'indirizzo e-mail del Servizio Clienti di SOUVRE ITALIA, ed ottenere il consenso scritto da SOUVRE ITALIA anche per utilizzare nome, logo o altri marchi SOUVRE, SOUVRE ITALIA, SOUVRE INTERNATIONALE. Alla richiesta sopra menzionata dovrà essere allegato il materiale che si intende utilizzare. SOUVRE ITALIA ha il diritto, a propria discrezione, di revocare il consenso precedentemente concesso all'utilizzo di tale materiale e/o del nome, logo o altri marchi SOUVRE, SOUVRE ITALIA, SOUVRE INTERNATIONALE, ordinandone la cessazione dell'utilizzo, da porre in essere, da parte del Partner IVD, entro il termine massimo di 10 (dieci) giorni lavorativi dal relativo ordine intimatogli.
36. Nel presentare le caratteristiche e/o le modalità d'uso e/o le proprietà dei Prodotti, il Partner IVD dovrà attenersi a quanto riportato sulle relative etichette e/o sui relativi foglietti illustrativi eventualmente allegati ai Prodotti, nonché a quanto riportato nel materiale pubblicitario, marketing, illustrativo e divulgativo fornito da SOUVRE ITALIA.
37. SOUVRE ITALIA ha il diritto di risolvere il Contratto, qualora il Partner, nel periodo di 1 (un) anno di calendario successivo alla registrazione, non effettui alcun acquisto di Prodotti per uso proprio nel negozio online di SOUVRE ITALIA.
38. Il Partner il cui contratto con SOUVRE ITALIA sia stato risolto a causa di inattività, può presentare una nuova domanda di nomina e verrà registrato con status di nuovo Partner, senza la possibilità di ottenere nuovamente i diritti che aveva prima della risoluzione di tale Contratto.
39. Il sistema di vendita diretta è l'unico sistema con cui il Partner IVD può promuovere la vendita dei Prodotti.
40. A seguito di consenso scritto di SOUVRE ITALIA, il Partner può cedere a terzi i diritti e i doveri inerenti al Contratto. La terza parte a cui i diritti e i doveri sono stati trasferiti, sostituisce il precedente Partner nella struttura, riceve lo status di Partner e utilizza il Codice di Identificazione del Partner che cede il titolo e sottoscrive a propria volta Contratto di Partner. Resta inteso che tale terzo potrà essere nominato Partner IVD soltanto se in possesso dei requisiti di legge previsti per

lo svolgimento dell'attività di Incaricato alle vendite a domicilio.

41. Il Partner IVD è obbligato ad informare SOUVRE ITALIA in merito all'impossibilità, per il medesimo, per qualsivoglia causa/ragione/motivo, di svolgere la propria attività entro 7 (sette) giorni dalla data in cui venga a conoscenza di tale causa/ragione/motivo.
42. È assolutamente vietato vendere -ovvero, promuovere la vendita- i Prodotti attraverso annunci, aste, e/o siti Internet di terzi (quali AMAZON ed E-BAY a titolo esemplificativo e non esaustivo).

IV. ALTRI DIVIETI PER IL PARTNER

1. È vietato apportare modifiche ai Prodotti, nonché manipolare la loro composizione, le etichette, le confezioni, ovvero i foglietti informativi degli stessi, nonché il materiale marketing, pubblicitario, divulgativo ed illustrativo.

V. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) (di seguito: GDPR) dal 25 maggio 2018 r. ai membri del Club SOUVRE spettano i seguenti diritti, legati al trattamento dei dati personali da parte di SOUVRE INTERNATIONALE:

1. Il titolare del trattamento dei dati personali dei membri del Club SOUVRE è SOUVRE INTERNATIONALE con sede in Inowrocław (88-100), via Aleja Okrężna 8; recapito: bok@souvre.pl
2. Garante per la protezione dei dati personali – recapito: iod@souvre.pl
3. SOUVRE INTERNATIONALE tratta i dati personali dei membri del Club SOUVRE ai seguenti fini:
 - ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. b del Regolamento GDPR - al fine della stipula del contratto, a richiesta del membro del Club SOUVRE
 - ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. b del Regolamento GDPR - al fine dell'esecuzione di un contratto e in base al contratto qualora stipulato
 - ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett. a del Regolamento GDPR - sulla base del consenso di un membro del Club SOUVRE ai fini di marketing e promozione di prodotti e servizi di SOUVRE INTERNATIONALE. In qualsiasi momento il membro del Club SOUVRE ha il diritto di revocare il consenso al trattamento dei dati personali, ma la revoca del consenso non influisce sulla legittimità del trattamento, che è basato sul consenso prima del ritiro
 - ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett. a del Regolamento GDPR - al fine di adempiere all'obbligo legale dell'Amministratore, ovvero di emettere e custodire fatture e documenti contabili
 - ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett. f del Regolamento GDPR - al fine di stabilire, indagare o difendersi da controversie, per rendere possibile la realizzazione dei nostri legittimi interessi
 - ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett. f del Regolamento GDPR - ai fini analitici (per una migliore selezione dei servizi per i nostri clienti, l'ottimizzazione complessiva dei nostri prodotti, ottimizzazione dei processi di servizio, sviluppo di know-how sui nostri clienti, analisi finanziaria della nostra società, per rendere possibile la realizzazione dei nostri legittimi interessi),
 - ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett. f del Regolamento GDPR - ai fini di archiviazione, per rendere possibile l'adempimento del nostro legittimo interesse a proteggere informazioni in caso di necessità legale di fornire prove
 - ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett. f del Regolamento GDPR - ai fini di dei sondaggi sulla soddisfazione dei clienti, per rendere possibile la realizzazione dei nostri legittimi interessi nel determinare la qualità del nostro servizio e il livello di soddisfazione dei nostri clienti per i nostri prodotti e servizi
 - ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett. f del Regolamento GDPR - ai fini di offrire direttamente ai membri del Club SOUVRE i nostri prodotti e servizi, tra cui anche la selezione di essi, prendendo in considerazione le esigenze dei membri del Club SOUVRE cioè della profilazione, per rendere possibile la realizzazione dei nostri legittimi interessi

- ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett. f del Regolamento GDPR - ai fini di offrire direttamente ai membri del Club SOUVRE i nostri prodotti e servizi, tra cui anche la selezione di essi, prendendo in considerazione le esigenze dei membri del Club SOUVRE cioè della profilazione, per rendere possibile la realizzazione dei nostri legittimi interessi
4. In riferimento al trattamento dei dati ai fini di cui al paragrafo 3, i dati personali del membro del Club SOUVRE possono essere resi disponibili ad altri destinatari dei dati personali o categorie di destinatari. I destinatari dei dati personali di un socio del Club SOUVRE possono essere:
- soggetti facenti parte del nostro gruppo di capitale
 - soggetti con cui collaboriamo, che ci sostengono, per esempio, nello svolgimento dei servizi di contabilità, logistica, informatica, marketing, legali, assicurativi, grafici, promozionali, di trattamento della corrispondenza, nel processo di assistenza al Cliente
 - soggetti che gestiscono attività postali o di corriere
 - soggetti che acquistano i crediti nel caso in cui il membro del Club SOUVRE non paghi le nostre ricevute/fatture
5. I dati personali di un membro del Club SOUVRE saranno trattati per il periodo necessario a realizzare le finalità del trattamento di cui al punto 3:
- i dati personali che risultano dal contratto stipulato saranno trattati durante il periodo in cui possono presentarsi le controversie legate a questo contratto, in conformità con i termini di prescrizione previsti dal codice civile
 - se entro 30 giorni dalla presentazione della domanda del candidato per la registrazione in qualità di membro del Club SOUVRE il contratto non viene stipulato, i dati personali relativi a questo processo verranno immediatamente rimossi ad eccezione dei dati necessari per il marketing diretto
 - i dati trattati ai fini di marketing diretto dei nostri Prodotti e Servizi possono essere elaborati fino all'opposizione da parte di un membro del Club SOUVRE al trattamento di essi per queste finalità, oppure all'accertamento della loro obsolescenza
 - i dati necessari per adempiere all'obbligo legale del titolare del trattamento saranno conservati per il periodo indicato dalle prescrizioni di legge (es. dati fiscali)
6. In riferimento al trattamento dei dati personali da parte di SOUVRE INTERNATIONALE, il membro del Club SOUVRE ha diritto a:
- accesso ai dati sulla base dell'art. 15 del Regolamento
 - rettifica dei dati sulla base dell'art. 16 del Regolamento
 - cancellazione dei dati sulla base dell'art. 17 del Regolamento;
 - limitazione del trattamento dei dati sulla base dell'art. 18 del Regolamento
 - opposizione al trattamento dei dati, ai sensi dell'art. 21 del Regolamento
 - trasferimento dei dati sulla base dell'art. 20 del Regolamento
7. In caso si accerti che il trattamento dei dati personali effettuato da SOUVRE INTERNATIONALE viola le prescrizioni del Regolamento GDPR, al membro del Club SOUVRE spetta il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.
8. Nel processo di vendita dei prodotti e di gestione del Network di Partner, le decisioni vengono prese in modo automatizzato, considerando la profilazione in base ai dati disponibili nella Area Partner, con l'utilizzo di sistemi telematici. Profilazione significa trattamento dei dati personali del membro del Club SOUVRE ai fini dell'analisi di preferenze o di comportamenti futuri.
9. L'automatizzazione delle decisioni è indispensabile ai fini della stipula del contratto, nonché ai fini della sua esecuzione e il viene effettuata in base al consenso dell'Interessato.
10. La comunicazione dei dati è facoltativa. La mancata comunicazione dei dati personali impedirà la stipula del contratto con il membro del Club SOUVRE.
11. Indipendentemente dai diritti elencati nel punto 6, il membro del Club SOUVRE può opporsi al trattamento dei suoi dati

personali per finalità di marketing diretto (compresa la profilazione). Dopo aver ricevuto l'apposita comunicazione vi è l'obbligo di interrompere il trattamento dei dati per questa finalità. In situazioni particolari il membro del Club SOUVRE può opporsi al trattamento dei dati personali (compresa la profilazione), se la base del trattamento è il nostro legittimo interesse o l'interesse pubblico. In questa situazione, dopo aver esaminato la comunicazione, non sarà più possibile trattare i dati personali, oggetto dell'opposizione, a meno che non venga dimostrato che esistano:

- legittimi interessi per il trattamento dei dati che prevalgono sugli interessi o sui diritti e le libertà fondamentali del membro del Club SOUVRE

In ogni caso SOUVRE INTERNATIONALE in qualità di titolare del trattamento dei dati personali risponde della sicurezza del loro utilizzo, conformemente al contratto e alle prescrizioni vigenti.

VI. CESSAZIONE

1. Il Partner IVD ha la possibilità di recedere dal Contratto, senza obbligo di motivazione.
2. La cessazione del Contratto comporta anche la rimozione dell'account dell'utente/Partner.
3. Il Partner IVD è tenuto a restituire tutti i documenti messi a sua disposizione e gli oggetti di proprietà di SOUVRE ITALIA e non potrà più usare il nome SOUVRE, SOUVRE ITALIA, SOUVRE INTERNATIONALE dopo la cessazione o la risoluzione del Contratto.
4. Il Partner IVD cessato potrà ripresentare la domanda di nomina non prima che siano decorsi 120 giorni di calendario dalla data della cessazione del Contratto.
5. Il Contratto deve intendersi risolto di diritto, ai sensi dell'Art.1456, codice civile, previa comunicazione scritta da parte di SOUVRE ITALIA, se il Partner revoca il consenso al trattamento dei dati personali laddove tale consenso riguardi il trattamento necessario dei dati stessi.
6. Il Contratto si intenderà risolto di diritto, ai sensi dell'art.1456, codice civile previa comunicazione scritta da parte di SOUVRE ITALIA, se:
 - a) Il Partner è in arretrato con il pagamento relativo all'acquisto di eventuali prodotti di oltre 30 giorni di calendario dal termine stabilito per il relativo pagamento
 - b) Il Partner IVD promuove la vendita di prodotti con un logo SOUVRE ITALIA contraffatto e diffonde i materiali relativi a SOUVRE che non sono stati predisposti ovvero pubblicati ovvero ancora autorizzati preventivamente da SOUVRE
 - c) Qualora il Partner continui a violare il Codice Etico ovvero il Regolamento del Club SOUVRE INTERNATIONALE anche oltre l'avvertimento ricevuto da SOUVRE ITALIA ed il termine posto, al Partner, da SOUVRE ITALIA per porre rimedio a (ovvero, cessare) tale/i violazione/i
 - d) Il Partner IVD presenta le proprietà, le caratteristiche o l'impiego e l'utilizzo dei Prodotti facendo riferimento ad informazioni non contenute in qualsivoglia materiale pubblicato da SOUVRE ITALIA
 - e) Il Partner pone in essere condotte in grado di incidere negativamente sulla reputazione di SOUVRE ITALIA, di SOUVRE, di SOUVRE INTERNATIONALE o di qualsivoglia altra Filiale SOUVRE, oltre che, negativamente, sui Prodotti e Servizi di SOUVRE
 - f) Il Partner distribuisce i materiali per la formazione acquistati da SOUVRE ITALIA o ottenuti con l'accesso alla Area Partner di SOUVRE ITALIA, a terzi estranei alla struttura di vendita di SOUVRE ITALIA
 - g) Il Partner IVD intraprende attività di concorrenza sleale, ex artt. 2598 e ss. codice civile
 - h) Per i motivi descritti al precedente punto III.37
7. In caso di violazione del Codice Etico di SOUVRE INTERNATIONALE, SOUVRE ITALIA può sospendere i pagamenti degli importi eventualmente spettanti al Partner IVD.
8. La struttura del Partner IVD il cui contratto è cessato viene trasferita al Promotore (Sponsor), quindi al Partner IVD che si trova direttamente sopra al Partner IVD il cui contratto è cessato, fermo restando il diritto di SOUVRE ITALIA di trasferire tale Struttura ad un altro Partner IVD, che assumerà, quindi, il ruolo del Promotore (Sponsor).

9. Il Partner che ha stipulato il Contratto con SOUVRE ITALIA, in caso di risoluzione del contratto che collega SOUVRE INTERNATIONALE con SOUVRE ITALIA, può, entro 30 giorni di calendario a partire dalla scadenza del contratto, stipulare un Contratto con un'altra Filiale e continuare l'appartenenza al Club SOUVRE INTERNATIONALE in conformità con le disposizioni del Regolamento della stessa Filiale, a meno che la legislazione locale non disponga altrimenti.

VII. DISPOSIZIONI FINALI

1. Il presente documento è stato redatto in conformità con la legge Italiana e regola i rapporti giuridici tra SOUVRE ITALIA e il Partner di SOUVRE ITALIA. Le disposizioni dei Regolamenti delle altre Filiali possono essere diverse per alcune questioni disciplinate dalle disposizioni del presente Regolamento.
2. Eventuali controversie tra il Partner e SOUVRE ITALIA -anche aventi ad oggetto il presente documento-, saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano, con esclusione di qualsivoglia altro Foro eventualmente concorrente.
3. SOUVRE ITALIA potrà modificare, in tutto od in parte, il presente documento, ovvero il Contratto di Partner IVD, ovvero il Codice Etico, ovvero il Piano Marketing e, in generale, gli altri eventuali documenti che regolano i rapporti tra il Partner IVD e SOUVRE ITALIA. Quest'ultima pubblicherà sul proprio sito Internet ufficiale informativa circa siffatte eventuali modifiche, le quali saranno valide ed efficaci decorsi 10 (dieci) giorni lavorativi dalla relativa pubblicazione.
4. Il Partner IVD avrà il diritto di rifiutare di accettare le modifiche anzidette entro 14 (quattordici) giorni dalla relativa pubblicazione delle stesse. La mancata dichiarazione scritta entro il suddetto termine equivale ad accettazione tacita della/e modifica/he proposta/e. Il rifiuto del consenso scritto alle modifiche del Regolamento proposte entro il suddetto termine equivale a una risoluzione del Contratto su iniziativa del Partner IVD.
5. Se una qualsiasi disposizione del presente documento dovesse essere ritenuta nulla e/o invalida e/o inefficace, ciò non influirà sulla validità ed efficacia delle restanti disposizioni del presente documento.
6. I riferimenti contenuti nel presente Regolamento, nel Piano Marketing e nel Codice Etico, così come altri documenti SOUVRE ITALIA sui concetti di genere maschile fanno riferimento anche al genere femminile e viceversa. Per quanto sopraccitato, il termine "Partner" in uso si riferisce a uomini e donne, e se non diversamente indicato, utilizzato al singolare determina anche il plurale e viceversa.
7. Ciò che è concordato tra le parti è disciplinato dal presente Regolamento nella misura in cui esso non viene ampliato dalle disposizioni incluse in altri documenti rilasciati da SOUVRE ITALIA. Le parti inseparabili del Regolamento del club SOUVRE INTERNATIONALE sono il Codice Etico e il Piano Marketing. In caso di differenze tra il Regolamento e altri documenti, le disposizioni del Regolamenti sono determinanti.

Data di efficacia: dal 01.07.2019